

Formation privée

Pack Starter - Gérer soi-même son marketing digital

Durée de la formation

- ▶ 3 demi Journées

Matériel pédagogique

- ▶ Sans frais supplémentaire.
- ▶ Conçu sur mesure.
- ▶ Manuel et matériel didactique adaptés à votre contexte et préparés par Brainstorm Formation
- ▶ Activités d'apprentissage
» Exercices et pratique guidée. » Mises en situation.

Pré-requis

- ▶ Être à l'aise avec l'informatique

Public visé

- ▶ Startups
- ▶ Personnes en reconversions professionnelle
- ▶ TPE / PME

Objectif général

Cette formation sur-mesure s'adresse à des TPE-PME dont le marketing digital repose sur une personne polyvalente et dont le budget ne permet pas de faire appel à des agences de communication. Cette formation Pack Starter a pour objectif de présenter l'éventail des techniques et outils utiles pour booster l'activité de son entreprise.

A l'issue de la formation, l'apprenant repart avec un plan d'actions concret et adapté à son activité.

Prérequis

- ▶ Être à l'aise avec l'informatique
- ▶ Avoir une connexion internet

Moyens pédagogiques

- ▶ Formateur expert dans le domaine.
- ▶ Formation individuelle commençant par un diagnostic sur mesure.
- ▶ Pédagogie participative et active via des outils de téléprésence. Supports de cours remis (au format PDF)
- ▶ La formation alternera des séances théoriques et de mises en pratique accompagnées par le formateur.
- ▶ Rédaction d'un plan d'action marketing

Formation privée sur mesure

- Toutes les activités d'apprentissage sont adaptées à votre contexte en particulier.

Contenu détaillé de la formation privée

Module 1

Programme

1. Le diagnostique

- ▶ Analyse de la cible (personae), besoins, valeurs de l'entreprise, état des lieux des outils existants.

2. Initiation au marketing digital

- ▶ Description de la variété des outils de communication actuels. Etablissement des priorités de communication spécifiques à l'entreprise de l'apprenant.

3. Prendre en main son site internet

- ▶ Principes et fondamentaux
- ▶ Choix des mots clés pertinents : Initiation au référencement naturel
- ▶ Choix des images : Initiation à la mise en valeur des produits par la photographie. Droits à l'image.

4. Fédérer une communauté sur le web

- ▶ Principes fondamentaux
- ▶ Comprendre les différences entre les différents réseaux et outils (Facebook, Instagram, LinkedIn, google, mailing, ads...)
- ▶ Maîtriser la réputation de son entreprise sur le web.

(remarque : le contenu des modules 3 et 4 pourront être ajustés en fonction du diagnostique (étape 1) afin de répondre au mieux aux problématiques spécifiques de l'apprenant.

Pour aller plus loin dans cette stratégie, l'apprenant pourra compléter son apprentissage grâce aux formations de niveau 2 .